

## Pépinière d'entreprises Un accompagnement en douceur

Depuis 2005, Toulon possède une pépinière d'entreprises, Cré@tvt, pouvant accueillir une quinzaine d'entreprises. Disposant d'un plateau technique de 400 m<sup>2</sup>, elle vise à donner un coup de pouce aux jeunes entrepreneurs varois.

Pour être retenu par le comité de sélection, composé des financeurs<sup>(1)</sup>, le projet du créateur doit présenter « une validité technologique et économique, la nouveauté ou l'innovation et les potentialités de création de richesse sur le territoire local ». Chaque entreprise retenue bénéficie d'un accueil de 23 mois, d'un prix de location comprenant bureaux, salles de réunions, bureautique... et d'un accompagnement personnalisé assuré par des partenaires privés et publics. « L'innovation est toujours une prise de risque », indique Jean-Marie Hauwel, conseiller en développement au sein de Cré@tvt. « Notre rôle est d'accompagner les créateurs à structurer leur projet. Se positionner sur des relais de croissance, identifier les financeurs potentiels publics ou privés et les bons

appels d'offres ne sont pas choses aisées pour des entrepreneurs souvent la tête dans le guidon. Notre valeur ajoutée est de les aider à prendre les bonnes décisions et à moduler leurs ambitions selon les contraintes techniques et financières. » L'association TVT (Toulon Var Technologies), qui gère la pépinière, veut leur apporter sa connaissance de l'environnement régional, un réseau et des conseils opérationnels. « La pépinière propose un package », témoigne Patrick Mugnier, gérant de Chrisar Software Technologies, société spécialisée dans l'acoustique et le traitement du signal, sur le point de quitter le nid. « Elle offre des facilités logistiques et des avantages financiers, mais pas seulement. L'intérêt réside surtout dans le coaching. Nous avons également reçu une formation sur



ville de Toulon

mesure sur le dépôt de brevets qui nous a été très utile. C'est un accélérateur de développement », conclut-il. Philippe Bertrand, créateur de Mobcom, entreprise spécialisée dans le m-marketing et hébergée par Cré@tvt depuis 1 mois, estime également que TVT facilite leur développement. « L'équipe de TVT nous aide à identifier nos axes stratégiques et à ne pas brûler les étapes importantes de notre développement. Elle diffuse nos offres d'emploi et nous aide dans notre communication. Nous pouvons ainsi nous concentrer sur notre cœur de métier. »

### Un taux de survie supérieur en pépinière

En France, les entreprises hébergées en pépinières ont un taux de

survie à 5 ans de plus de 80 % contre 50 % pour celles qui ne le sont pas<sup>(2)</sup>. La jeune pépinière toulonnaise ne peut pas encore tirer de telles conclusions. Pour le moment, sur les 10 entreprises qui sont sorties de la pépinière, 7 poursuivent leur activité et 3 ont disparu (dont 2 pour raisons personnelles).

L'objectif de TVT est que le « pépin » naisse et se développe sur le territoire varois, mais ce n'est pas chose facile. La pépinière est encore peu connue et il y a un vrai problème d'attractivité du territoire varois pour des raisons à la fois objectives et subjectives (Toulon paye encore pour la mauvaise image politique qui l'a entachée pendant des années et Nice et Marseille sont de puissants aimants technologiques). « Le Var doit rattraper son retard », reconnaît J.-M. Hauwel. « C'est regrettable de voir partir des créateurs d'entreprise varois, estime Ph. Bertrand. Il faut faire le pari de rester et que chacun apporte sa pierre à l'édifice. Ainsi pourra se mettre en place une spirale vertueuse. Il faut aussi que les acteurs institutionnels nous facilitent la tâche et ne soient pas frileux à des changements de mentalités. » D'autre part, le Var possède peu d'écoles d'ingénieurs et les cerveaux scientifiques éclosent plutôt dans les départements voisins. « Le Var a encore une trop grande dépendance aux métiers de la mer et de la défense, conclut J.-M. Hauwel. Il faut aider les nouveaux entrepreneurs varois à être ambitieux et à se détacher de ces marchés. » ■

Gaëlle Picot

### berceumagique.com

## Un « pépin » fête ses 4 ans

La création d'entreprise, Charlotte Gaillard ne voulait surtout pas en entendre parler ! Aujourd'hui, cette jeune femme de 30 ans est pourtant à la tête d'une petite entreprise d'e-commerce qui emploie 8 personnes. Installée dans la zone franche de Toulon, berceumagique.com propose aux internautes 6 200 articles pour bébés (bijoux, orfèvrerie, décoration, linge, jouet...) de 90 marques. Diplômée de l'École supérieure de commerce de Nice, C. Gaillard a l'idée d'un site marchand lors de sa première grossesse en 2002. Contrainte de rester allongée, elle trouve l'offre en



ligne très insuffisante. Alors salariée chez Gemplus, elle profite d'un plan social, accompagné d'une aide financière et d'une formation rémunérée, pour franchir le pas. Elle se fait aider par l'Institut régional pour la création et le développement des entreprises à Aix, puis commence son activité chez elle avant de rejoindre la pépinière de Toulon pendant un an (elle est la première entreprise sélectionnée). Au départ, elle avoue avoir eu du mal à convaincre les grandes marques de la suivre. Aujourd'hui, certaines viennent la voir pour être référencées ! « Cela fait plaisir », convient modestement C. Gaillard. Mais la concurrence est rude : « Je repense sans cesse notre positionnement et je deviens plus sélective dans le choix des marques ». 4 000 visiteurs viennent quotidiennement consulter son site et entre 100 et 150 internautes passent commande. Son chiffre d'affaires est en pleine progression : de 42 000 € en 2004, il devrait frôler le million d'euro fin 2007. ■

(1) Le conseil général du Var, la Région PACA, la communauté d'agglomération Toulon Provence Métropole et la CCI du Var.

(2) Source : ELAN 2007.