

Le Volontariat international en entreprise (VIE) a été intégré au Pacte national pour la croissance. Les heureux élus qui en ont déjà bénéficié l'ont vécu comme un accélérateur de carrière irremplaçable.

Le V.I.E. plébiscité par tous

Comment acquérir une expérience professionnelle valorisante à l'étranger et mieux payée qu'un stage? La formule du volontariat international en entreprise, plus connue sous le sigle VIE, répond à ces critères. Plus de 40 000 jeunes ont déjà été séduits par l'aventure. Destiné aux Français et aux ressortissants de l'Union européenne, de 18 à 28 ans, le VIE permet d'effectuer une mission d'une durée de six à vingt-quatre mois à l'étranger au sein d'une entreprise.

Les missions sont variées : commerciales, bien sûr, mais également techniques, juridiques ou financières, mise en place d'un nouveau service (qualité, comptabilité...), création d'une filiale, etc. Toutes ont des points communs : des responsabilités et de l'autonomie.

Ce fut le cas pour Romain qui, après un master 2 économie et société, option RH, a eu l'occasion de faire un VIE de dix-huit mois aux Etats-Unis pour la fi-



liale américaine de Guerbet, entreprise spécialisée dans l'imagerie médicale. «*J'étais chargé de préparer l'équipe américaine à l'arrivée du produit phare de l'entreprise. J'avais des responsabilités importantes en termes de recrutement, de réorganisation et de structuration afin de renforcer la puissance commerciale de la filiale. En dix-huit mois, ma paye a triplé.*»

La formule séduit à la fois les entreprises et les jeunes. Selon une étude réalisée en 2011 par l'institut CSA, 81% des entre-

LE DISPOSITIF EN CHIFFRES

Volontaires en poste : 8 030

Entreprises concernées : 1739 (hors PME à temps partagé)

Durée moyenne des missions : 17,89 mois

Age moyen des volontaires : 25 ans

Parité : 65 % d'hommes, 35 % de femmes

Niveau de formation : bac + 5 et plus pour 91 % d'entre eux

prises ayant testé le VIE le recommandent et 71 % envisagent d'y avoir recours à nouveau. Quant aux jeunes, 98 % d'entre eux déclarent qu'ils conseilleraient ce dispositif à un ami et 81 % qu'il a été un tremplin pour trouver

l'emploi qu'ils occupent actuellement. 70 % des VIE se voient proposer une embauche à l'issue de leur mission, dont la moitié à l'étranger, preuve que le volontariat constitue, pour les entreprises, un vivier de jeunes diplô-